البركة الخيرية

وثيقة الخطة الاستراتيجية 2026 - 2030

مشروع تأسيس مكتب الإدارة الاستراتيجية وبناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

لجمعية البركة الخيرية

مخرج رقم (2) - النسخة النهائية

This email \ document has been classified as public





"العمل الخيري من ركائز المجتمع ومن أساس ما يمليه علينا ديننا، والتراحم بين أفراد المجتمع لا يأتي إلا بخير، كما أن فيه راحة للنفس وشعورا بالمواطنة، ونحن في مجتمع عرف بالتراحم والتواصل والمساعدة ..."

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



"نحتاج إلى أنظمة متينة لتحفيز المساهمة في الأعمال الإنسانية، وتوعية أفراد المجتمع بالقيمة المحققة من تبرعاتهم التي ستصب في الصالح العام والتنمية الاجتماعية ..."

سمو ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله

يأتي إعداد **الخطة الاستراتيجية لجمعية البركة الخيرية للأعوام 2026-2030** استكمالًا لمرحلة التحليل الاستراتيجي، وبهدف توجيه مسار الجمعية خلال السنوات القادمة وفق رؤية واضحة وأولويات محددة تعزز دورها التنموي والاجتماعي. وتعتمد الخطة على المخرجات الرئيسة التي نتجت عن تحليل واقع الجمعية واحتياجاتها وفرص تطويرها، بما يمكّنها من رفع جودة خدماتها وتحقيق أثر مستدام للمستفيدين والمجتمع.

وتمثل هذه الوثيقة الإطار الذي تُبنى عليه توجهات الجمعية، من خلال تحديد الركائز الرئيسة، والأهداف والمبادرات والمؤشرات الاستراتيجية، وتحويلها إلى مسار عمل منظم يسهم في تعزيز الكفاءة المؤسسية وتطوير البرامج والخدمات وتنمية الموارد. وستكون هذه الخطة المرجع الأساسي لقرارات الجمعية وبرامجها المستقبلية، وبداية لمرحلة أكثر استدامة وفاعلية في العمل التنموي.

الملخص التنفيذي

تقدم هذه *الخطة الاستراتيجية لجمعية البركة الخيرية* خارطة طريق واضحة للفترة **2026-2030**، تهدف إلى الارتقاء بفاعلية الجمعية وتعزيز حضورها التنموي والاجتماعي. وقد جاءت هذه الخطة لترجمة نتائج التحليل الاستراتيجي إلى توجهات عملية وأهداف دقيقة تسهم في رفع جودة الخدمات، وتمكين المستفيدين، وتطوير البرامج، وتعزيز الاستدامة المالية، والارتقاء بالعمل المؤسسي.

تركّز الخطة على **(4) ركائز استراتيجية** تشكل الأساس الذي تبنى عليه التوجهات المستقبلية للجمعية، وهي:

- **الإنسان:** تمكين المستفيدين وتحسين جودة حياتهم الاجتماعية والاقتصادية.
- **التنمية:** تصميم وتنفيذ برامج ومشاريع تنموية تُحدث أثرًا مستدامًا في المجتمع.
- **الاستدامة:** تنمية الموارد وتوسيع الشراكات لضمان استمرار الأثر المالي والتنموي.
- **الممكنات:** تطوير الحوكمة والأنظمة والموارد لضمان كفاءة الأداء واستدامة التطوير المؤسسي.

وقد انبثقت من هذه الركائز مجموعة من **(8) أهداف استراتيجية** التي تحدد ما تسعى الجمعية إلى تحقيقه خلال السنوات الخمس القادمة، إلى جانب **(15) مؤشر أداء** تقيس التقدم، و**(18) مبادرة استراتيجية** تشكل محرك التنفيذ وتحقيق النتائج. وتمثل هذه الخطة خطوة جوهرية نحو تعزيز دور الجمعية لتُحدث أثرًا مستدامًا في المجتمع، وتستجيب لاحتياجات المستفيدين بكفاءة، وتعمل وفق منهجيات واضحة، وقيادة تنظيمية واعية، واستدامة مالية تدعم تطلعاتها.

البركة الخيرية

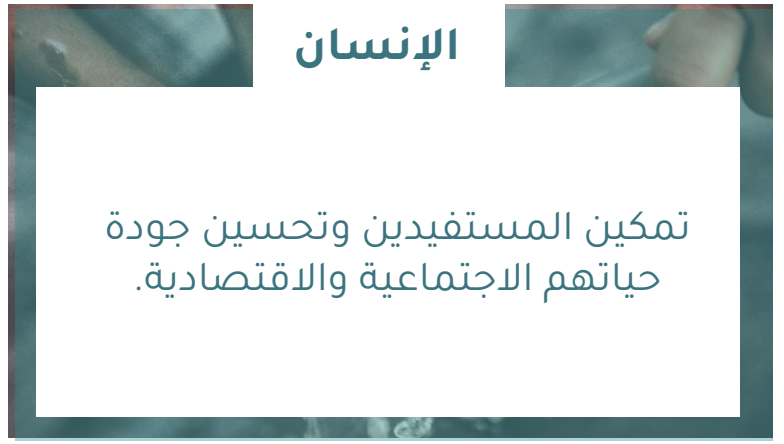
التوجهات الاستراتيجية

لجمعية البركة الخيرية 2026 - 2030

This email \ document has been classified as public

أن تكون جمعية البركة رائدة تنمويًا واجتماعيًا

تسعى جمعية البركة إلى تمكين المجتمع من خلال تقديم برامج ومبادرات نوعية تساهم في تحسين جودة الحياة.



الإنسان

تمكين المستفيدين وتحسين جودة حياتهم الاجتماعية والاقتصادية.



التنمية

تصميم وتنفيذ برامج ومشاريع تنموية تُحدث أثرًا مستدامًا في المجتمع.



الاستدامة

تنمية الموارد وتوسيع الشراكات لضمان استمرار الأثر المالي والتنموي.

الممكّنات

تطوير الحوكمة والأنظمة والموارد لضمان كفاءة الأداء واستدامة التطوير المؤسسي.

أن تكون جمعية البركة رائدة تنمويًا واجتماعيًا

تسعى جمعية البركة إلى تمكين المجتمع من خلال تقديم برامج ومبادرات نوعية تساهم في تحسين جودة الحياة.

الإنسان

- تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.
- تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.

التنمية

- تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.
- توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.

الاستدامة

- تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.
- تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.

الممكّنات

- تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.
- تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.

أوصاف الأهداف الاستراتيجية

الإنسان	تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الاكتفاء.	يركّز هذا الهدف على **بناء قدرات المستفيدين وتمكينهم** اجتماعيًا وماليًا ليصبحوا عناصر فاعلة ومنتجة في المجتمع.
	تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	يهدف إلى **تطوير نوعية الخدمات والبرامج المقدمة** بما يضمن رفع مستوى المعيشة وتحقيق الرضا لدى المستفيدين.
التنمية	تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.	يركّز على **تجديد منهجيات تصميم وتنفيذ البرامج** لضمان فعاليتها واستمرارية أثرها المجتمعي.
	توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.	يسعى إلى **زيادة الانتشار الجغرافي والموضوعي للمبادرات التنموية** وتحقيق شمولية أكبر في خدمة الفئات المستهدفة.
الاستدامة	تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.	يهدف إلى **تنمية موارد الجمعية من خلال حلول استثمارية مبتكرة** تقلل الاعتماد على مصادر التمويل التقليدية.
	تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.	يركّز على **بناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد مع المانحين والجهات الداعمة** لتحقيق استدامة متبادلة الأثر.
الممكنات	تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	يهدف إلى **تحسين البيئة الإدارية والتقنية والاعلامية للجمعية** بما يعزز الكفاءة التشغيلية والشفافية وجودة الخدمات.
	تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.	يركّز على **تطوير الكفاءات البشرية والمستشارين واستدامة العمل التطوعي** من خلال برامج تدريب وتحفيز تدعم الولاء المؤسسي.

القيم المؤسسية

الإحسان

نلتزم بتقديم الخدمات بأعلى درجات الجودة والرحمة، وببذل الجهد الأمثل في خدمة المستفيدين والمجتمع، بما يعكس جوهر العمل الخيري وروحه.

التكامل

نعمل بروح الفريق الواحد، ونسعى لتعزيز التعاون بين إدارات الجمعية وشركائها، بما يحقق تناغم الجهود ويوحد الاتجاهات نحو أثر أكبر.

الشفافية

نمارس أعلى معايير الوضوح في العمل والإفصاح، ونضمن تداول المعلومات بدقة وصدق، بما يعزز الثقة بين الجمعية والمستفيدين والجهات الداعمة.

الصبر

نتعامل مع التحديات والظروف المتغيرة بثبات وحكمة، ونؤمن بأن العمل التنموي يحتاج وقتًا وتدرجًا للوصول إلى أثر مستدام.

المؤشرات الاستراتيجية

15 مؤشر أداء رئيسي

2 مستوى الاقتصاد الكلي (المستوى الأول)

13 المستوى الاستراتيجي (المستوى الثاني)

الطموحات (المستوى الأول)

0.0.1 نسبة المستفيدين الذين تحوّلوا من الرعوية إلى الاعتماد الذاتي

0.0.2 نسبة الإيرادات المستدامة من إجمالي دخل الجمعية

الانسان (المستوى الثاني)

1.1.1 نسبة المستفيدين الذين حصلوا على فرص عمل مستقرة

1.1.2 نسبة المشاريع الأسرية المستمرة بعد عام من إطلاقها

1.2.1 متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة

1.2.2 نسبة الأسر التي تحسنت ظروفها المعيشية

التنمية (المستوى الثاني)

2.1.1 عدد المشاريع المبتكرة التي تم تطويرها وتنفيذها بناءً على منهجيات الابتكار

2.2.1 عدد المشاريع التنموية النوعية المنفذة سنويًا

الاستدامة (المستوى الثاني)

3.1.1 نسبة الإيرادات غير المقيدة من إجمالي الدخل السنوي

3.1.2 عدد الأدوات والمشاريع الاستثمارية والوقفية المُفعَّلة كل سنتين

3.2.1 عدد الاتفاقيات التمويلية أو الرعايات الموقعة سنويًا مع الجهات المانحة

الممكنات (المستوى الثاني)

4.1.1 عدد جوائز التميز المؤسسي أو الاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية.

4.1.2 عدد المشاهدات للمنشورات والتغطيات في القنوات الرقمية

4.2.1 نسبة العاملين الذين حصلوا على تدريب أو تأهيل تخصصي سنويًا

4.2.2 إجمالي العائد غير المباشر من المتطوعين

المبادرات الاستراتيجية

18 مبادرة

5 مبادرات حول الإنسان	4 مبادرات حول التنمية	4 مبادرات حول الاستدامة	5 مبادرات حول الممكنات

1 ركيزة الإنسان

1.1 تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.

- تمكين المستفيدين مهنيًا وماليًا عبر برامج تأهيل وتدريب مرتبطة بسوق العمل.
- تعزيز ريادة الأعمال للأسر المستفيدة وتحويلها إلى أسر منتجة

1.2 تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.

- برنامج الرصد السنوي للاحتياج وتنفيذ مشاريع المكاسب السريعة
- تحسين البيئة المعيشية للأسر الأشد احتياجًا بما يحقق حياة كريمة
- تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي للأسر المستفيدة لتحسين جودة الحياة الأسرية

2 ركيزة التنمية

2.1 تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.

- تطوير نموذج موحّد لتصميم البرامج وقياس أثرها
- تفعيل بيئة الابتكار التنموي داخل الجمعية والمستفيدين

2.2 توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.

- تنفيذ مبادرات نوعية تستجيب لاحتياجات المجتمع المحلي والفئات الأكثر أولوية
- التوسع في القنوات الميدانية والوصول إلى الفئات غير المخدومة

3 ركيزة الاستدامة

3.1 تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.

- تنمية وتنويع الموارد المالية للجمعية
- تعظيم العائد وتنويع أدوات الاستثمار الوقفي للجمعية

3.2 تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.

- بناء شراكات تمويلية استراتيجية مع المانحين والقطاعين العام والخاص
- برنامج ولاء وحزم المانحين والداعمين

4 الممكنات

4.1 تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.

- تفعيل الحوكمة المؤسسية ورفع نضج الممارسات الإدارية
- تفعيل الأنظمة التقنية وتكاملها وتحسين كفاءة الاستخدام المؤسسي
- تعزيز الاتصال المؤسسي وتفعيل الاتصال الداخلي والخارجي

4.2 تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.

- إطلاق برنامج تطوير القيادات والكوادر الإدارية والاستشارية
- برنامج "مجتمع البركة للمتطوعين"

البركة الخيرية

المؤشرات الاستراتيجية

لجمعية البركة الخيرية 2026 - 2030

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

المؤشرات الطموحة

This email \ document has been classified as public

0.0.1 نسبة المستفيدين الذين تحوّلوا من الرعوية إلى الاعتماد الذاتي

الهدف	وصف الهدف المنشود
-	-

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة المستفيدين الذين تحوّلوا من الرعوية إلى الاعتماد الذاتي

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس نسبة المستفيدين الذين أصبح لديهم مصدر دخل مستدام بعد مشاركتهم في برامج الجمعية	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(عدد المستفيدين الذين أصبح لديهم مصدر دخل ÷ إجمالي المستفيدين في برامج التمكين) × 100	تقارير إدارة الخدمات الاجتماعية - استبانات متابعة بعد البرنامج

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%5	%10	%15	%20	%25
نسبة مئوية (%)	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

0.0.2 نسبة الإيرادات المستدامة من إجمالي دخل الجمعية

الهدف	وصف الهدف المنشود
-	-

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة الإيرادات المستدامة من إجمالي دخل الجمعية

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى اعتماد الجمعية على موارد تمويل مستمرة (وقفية، استثمارية، شراكات طويلة الأمد) مقارنة بالمنح المؤقتة	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(الإيرادات المستدامة ÷ إجمالي الإيرادات السنوية) × 100	تقارير الإدارة المالية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%15	%20	%25	%30	%35
نسبة مئوية (%)	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مؤشرات ركيزة الإنسان

This email \ document has been classified as public

1.1.1 نسبة المستفيدين الذين حصلوا على فرص عمل مستقرة

الهدف	وصف الهدف المنشود
تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.	يركّز هذا الهدف على بناء قدرات المستفيدين وتمكينهم اجتماعيًا واقتصاديًا ليصبحوا عناصر فاعلة ومنتجة في المجتمع.

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة المستفيدين الذين حصلوا على فرص عمل مستقرة

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس فاعلية برامج التمكين في تهيئة فرص عمل حقيقية ومستقرة للمستفيدين بعد التخرج من البرامج التدريبية	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(عدد المستفيدين الذين تم توظيفهم ÷ عدد المستفيدين الذين أكملوا البرامج التدريبية) × 100	تقارير إدارة الخدمات الاجتماعية - استبانات متابعة بعد البرنامج

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%13	%26	%39	%52	%65
نسبة مئوية (%)	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

1.1.2 نسبة المشاريع الأسرية المستمرة بعد عام من إطلاقها

الهدف	وصف الهدف المنشود
تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.	يركّز هذا الهدف على بناء قدرات المستفيدين وتمكينهم اجتماعيًا واقتصاديًا ليصبحوا عناصر فاعلة ومنتجة في المجتمع.

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة المشاريع الأسرية المستمرة بعد عام من إطلاقها

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس استدامة المشاريع الأسرية الصغيرة ومدى قدرتها على تحقيق دخل مستمر بعد عام من الدعم	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(عدد المشاريع الأسرية المستمرة ÷ عدد المشاريع المنفذة قبل عام) × 100	تقارير إدارة الخدمات الاجتماعية - استبانات متابعة بعد البرنامج

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%20	%25	%30	%35	%40
نسبة مئوية (%)	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

1.2.1 متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة

الهدف	وصف الهدف المنشود
تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	يهدف إلى تطوير نوعية الخدمات والبرامج المقدمة بما يضمن رفع مستوى المعيشة وتحقيق الرضا لدى المستفيدين.

مؤشر الأداء الرئيسي
متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مستوى رضا المستفيدين عن جودة الخدمات وسهولة الحصول عليها والتعامل مع موظفي الجمعية	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(مجموع نقاط التقييم التي حصلت عليها الجمعية ÷ (عددالمستجيبين × أعلى درجة تقييم ممكنة)) × 100	استبانات إلكترونية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%85	%87	%89	%91	%93
نسبة مئوية (%)	سنوي	لا	NA					

This email \ document has been classified as public

1.2.2 نسبة الأسر التي تحسنت ظروفها المعيشية

الهدف	وصف الهدف المنشود
تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	يهدف إلى تطوير نوعية الخدمات والبرامج المقدمة بما يضمن رفع مستوى المعيشة وتحقيق الرضا لدى المستفيدين.

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة الأسر التي تحسنت ظروفها المعيشية

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى تحسن الظروف المعيشية (السكن، الدخل، الاحتياجات الأساسية) للأسر المستهدفة بالدعم	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(عدد الأسر التي تحسنت ظروفها المعيشية ÷ عدد الأسر المستهدفة بالدعم السكني والمعيشي) × 100	تقارير ادارة الخدمات الاجتماعية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%40	%48	%55	%60	%65
نسبة مئوية (%)	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مؤشرات ركيزة التنمية

This email \ document has been classified as public

2.1.1 عدد المشاريع المبتكرة التي تم تطويرها وتنفيذها بناءً على منهجيات الابتكار

الهدف	وصف الهدف المنشود
تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.	يركّز على تجديد منهجيات تصميم وتنفيذ البرامج لضمان فعاليتها واستمرارية أثرها المجتمعي.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد المشاريع المبتكرة التي تم تطويرها وتنفيذها بناءً على منهجيات الابتكار

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس عدد المشاريع الجديدة التي تم تصميمها أو تطويرها من خلال أدوات أو مخيمات الابتكار المعتمدة داخل الجمعية، وتم تنفيذها فعليًا على أرض الواقع.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
مجموع عدد المشاريع التي تم اعتمادها وتنفيذها بناءً على منهجيات الابتكار خلال العام.	برامج مخيمات وتحديات الابتكار - ادارة الحوكمة والتميز المؤسسي

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				2026	2027	2028	2029	2030
عدد	سنوي	لا	NA	-	2	3	3	-

This email \ document has been classified as public

2.2.1 عدد المشاريع التنموية النوعية المنفذة سنويًا

الهدف	وصف الهدف المنشود
توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.	يسعى إلى زيادة الانتشار الجغرافي والموضوعي للمبادرات التنموية وتحقيق شمولية أكبر في خدمة الفئات المستهدفة.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد المشاريع التنموية النوعية المنفذة سنويًا

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس حجم ونوعية المبادرات الجديدة التي أطلقتها الجمعية استجابة للاحتياج المجتمعي.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
مجموع عدد المشاريع التنموية الجديدة والمنفذة خلال العام.	تقارير ادارة الخدمات الاجتماعية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
عدد	سنوي	لا	NA	-	-	2	3	3

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مؤشرات ركيزة الاستدامة

This email \ document has been classified as public

3.1.1 نسبة الإيرادات غير المقيدة من إجمالي الدخل السنوي

الهدف	وصف الهدف المنشود
تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.	يهدف إلى تنمية موارد الجمعية من خلال حلول استثمارية مبتكرة تقلل الاعتماد على مصادر التمويل التقليدية.

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة الإيرادات غير المقيدة من إجمالي الدخل السنوي

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى تنوّع واستقلالية مصادر دخل الجمعية بعيدًا عن المنح المقيّدة، بما يعكس قدرتها على تمويل برامجها بحرية واستدامة.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(إجمالي الإيرادات غير المقيدة ÷ إجمالي الدخل السنوي) × 100	تقارير الادارة المالية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%20	%27	%34	%41	%48
نسبة مئوية %	سنوي	نعم	NA					

This email \ document has been classified as public

3.1.2 عدد الأدوات والمشاريع الاستثمارية والوقفية المُفعَّلة كل سنتين

الهدف	وصف الهدف المنشود
تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.	يهدف إلى تنمية موارد الجمعية من خلال حلول استثمارية مبتكرة تقلل الاعتماد على مصادر التمويل التقليدية.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد الأدوات الاستثمارية والوقفية المُفعَّلة كل سنتين

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس المؤشر إجمالي عدد الأدوات والمشاريع الاستثمارية ذات العائد المالي المستدام التي تم تنفيذها أو تفعيلها، وتشمل المشاريع الاستثمارية، والمشاريع الوقفية، والصناديق الوقفية، والمحافظ الاستثمارية، باعتبارها أدوات تسهم في تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
مجموع الأدوات الاستثمارية أو الوقفية التي تم تنفيذها خلال العامين الماليين.	تقارير الادارة المالية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
عدد	كل سنتين	لا	NA	1	-	1	-	1

This email \ document has been classified as public

3.2.1 عدد الاتفاقيات التمويلية أو الرعايات الموقعة سنويًا مع الجهات المانحة.

الهدف	وصف الهدف المنشود
تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.	يركّز على بناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد مع المانحين والجهات الداعمة لتحقيق استدامة متبادلة الأثر.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد الاتفاقيات التمويلية أو الرعايات الموقعة سنويًا مع الجهات المانحة

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى نجاح الجمعية في بناء شراكات تمويلية مؤسسية طويلة المدى تدعم برامجها وخدماتها.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
مجموع عدد الاتفاقيات أو الرعايات الجديدة الموقعة خلال العام.	تقارير ادارة التسويق

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				2026	2027	2028	2029	2030
عدد	سنوي	لا	NA	3	3	4	4	5

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مؤشرات ركيزة الممكنات

This email \ document has been classified as public

4.1.1 عدد جوائز التميز المؤسسي أو الاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية.

الهدف	وصف الهدف المنشود
تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	يهدف إلى تحسين البيئة الإدارية والتقنية والاعلامية للجمعية بما يعزز الكفاءة التشغيلية والشفافية وجودة الخدمات.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد جوائز التميز المؤسسي أو الاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى نضج الجمعية وتميّزها في الأداء المؤسسي من خلال الجوائز أو الاعتمادات الرسمية التي حصلت عليها على مستوى محلي أو عالمي.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
مجموع الجوائز أو الاعتمادات المؤسسية التي حصلت عليها الجمعية خلال العام.	تقارير ادارة الحوكمة والتميز المؤسسي

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				1	2	2	2	2
عدد	سنوي	لا	NA					

This email \ document has been classified as public

4.1.2 عدد المشاهدات للمنشورات والتغطيات في القنوات الرقمية.

الهدف	وصف الهدف المنشود
تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	يهدف إلى تحسين البيئة الإدارية والتقنية والاعلامية للجمعية بما يعزز الكفاءة التشغيلية والشفافية وجودة الخدمات.

مؤشر الأداء الرئيسي
عدد المشاهدات للمنشورات والتغطيات في القنوات الرقمية

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس هذا المؤشر متوسط عدد المشاهدات التي تحققها منشورات وتغطيات الجمعية عبر منصات التواصل الاجتماعي، بهدف تقييم جودة المحتوى وقوة الوصول الرقمي.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
إجمالي عدد المشاهدات للمنشورات والتغطيات الرقمية ÷ اجمالي عدد المنشورات والتغطيات الرقمية	تقارير ادارة الاتصال المؤسسي

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
عدد	نصف سنوي	لا	NA	+20%	+20%	+20%	+20%	+20%

This email \ document has been classified as public

4.2.1 نسبة العاملين الذين حصلوا على تدريب أو تأهيل تخصصي سنويًا

الهدف	وصف الهدف المنشود
تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.	يركّز على تطوير الكفاءات البشرية والمستشارين واستدامة العمل التطوعي من خلال برامج تدريب وتحفيز تدعم الولاء المؤسسي.

مؤشر الأداء الرئيسي
نسبة العاملين الذين حصلوا على تدريب أو تأهيل تخصصي سنويًا

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس مدى استثمار الجمعية في تطوير مهارات ومعارف موظفيها ومستشاريها وقياداتها في مجالات تخصصهم.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
(عدد العاملين الذين تلقوا تدريبًا ÷ إجمالي عدد العاملين) × 100	تقارير ادارة الموارد البشرية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				%80	%90	%100	%100	%100
نسبة مئوية %	سنوي	لا	NA					

This email \ document has been classified as public

4.2.2 إجمالي العائد غير المباشر من المتطوعين

الهدف	وصف الهدف المنشود
تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.	يركّز على تطوير الكفاءات البشرية والمستشارين واستدامة العمل التطوعي من خلال برامج تدريب وتحفيز تدعم الولاء المؤسسي.

مؤشر الأداء الرئيسي
إجمالي العائد غير المباشر من المتطوعين

وصف مؤشر الأداء الرئيسي	قطبية المؤشر
يقيس هذا المؤشر القيمة المالية التقديرية للجهد التطوعي الذي قدّمه المتطوعون خلال العام، عبر احتساب قيمة الساعات التطوعية لو تم تنفيذها بواسطة موظفين مدفوعي الأجر، مما يعكس حجم العائد غير المباشر الذي تحققه الجمعية من التطوع.	متزايدة

الصيغة	مصدر البيانات
اجمالي عدد ساعات التطوع السنوية × متوسط قيمة الساعة	تقارير ادارة الموارد البشرية

الوحدة	الوتيرة	الحالة التراكمية	خط الأساس	المستهدف 2026 - 2030				
				2026	2027	2028	2029	2030
ريال	سنوي	لا	NA	120,000	150,000	180,000	210,000	250,000

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

المبادرات الاستراتيجية

لجمعية البركة الخيرية 2026 - 2030

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مبادرات ركيزة الإنسان

This email \ document has been classified as public

1.1.1 تمكين المستفيدين مهنيًا وماليًا عبر برامج تأهيل وتدريب مرتبطة بسوق العمل



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
1.1 تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.	مركز البركة الاجتماعي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تمكين المستفيدين من تحقيق الاكتفاء الذاتي عبر تأهيلهم مهنيًا وربطهم بفرص عمل مناسبة، من خلال تنفيذ حملات توعوية حول الإرشاد المهني وثقافة العمل، وتقديم برامج تدريب متخصصة في مجالات مطلوبة في سوق العمل، وتوقيع شراكات فاعلة مع جهات التوظيف والموارد البشرية لضمان حصول المستفيدين على فرص عمل مستقرة ترفع مستوى معيشتهم وتعزز استقلالهم المعيشي والاجتماعي.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ حملتين توعوية حول الإرشاد المهني وثقافة العمل سنويًا.
- إعداد وتنفيذ 3 برامج تدريب وتأهيل مهني في تخصصات مطلوبة بالسوق سنويًا.
- تنفيذ 5 شراكات مع جهات توظيف وموارد بشرية لتشغيل المستفيدين.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

1.1.2 تعزيز ريادة الأعمال للأسر المستفيدة وتحويلها إلى أسر منتجة



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
1.1 تمكين المستفيدين من الاعتماد الذاتي والتحول من الرعوية إلى الإكتفاء.	مركز البركة الاجتماعي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى دعم الأسر المستفيدة في تحسين أوضاعها المعيشية من خلال تمكينها من إنشاء مشاريع منزلية أو حرفية صغيرة تساهم في زيادة دخلها واستقرارها الاجتماعي. تشمل المبادرة تنفيذ برامج تدريبية عملية تُكسب الأسر المهارات الأساسية لتأسيس وإدارة المشاريع، وتقديم منح مالية أو عينية لإطلاق الأنشطة، وتنظيم معارض تسويقية سنوية بالتعاون مع الشركاء لعرض منتجات الأسر وتمكينها من الوصول إلى أسواق أوسع بما يعزز استدامة دخلها وقدرتها على الاكتفاء المعيشي.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 3 برامج تدريبية عملية حول تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة للأسر سنويًا.
- تقديم 50 منحة دعم مالي أو عيني لإطلاق مشاريع منزلية أو حرفية بالتعاون مع الشركاء.
- تنفيذ معرض تسويقي سنوي لمنتجات الأسر بالتعاون مع الشركاء.
- انشاء وحدة استثمار اجتماعي لدعم المبادرات التنموية من مشاريع الأسر المنتجة.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

1.2.1 برنامج الرصد السنوي للاحتياج وتنفيذ مشاريع المكاسب السريعة



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
1.2 تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	ادارة الخدمات الاجتماعية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى إنشاء آلية سنوية لدراسة وتحليل الاحتياجات الاجتماعية الطارئة والمتغيرة في نطاق عمل الجمعية، وبناء مشاريع صغيرة وسريعة الاستجابة تُنفذ بناءً على نتائج الدراسة السنوية. وتشمل المبادرة تطوير نموذج سنوي لجمع البيانات من المستفيدين والمجتمع، وتحليل الفجوات، وتحديد أولويات التدخل السريع، بما يضمن مرونة الجمعية في تلبية الاحتياج الفعلي الذي يختلف من عام لآخر، ويعزز دورها في تقديم خدمات تنموية وإغاثية موجهة بدقة.

مخرجات المبادرة

- إعداد نموذج سنوي معتمد لرصد ودراسة الاحتياج المجتمعي.
- تصميم وتنفيذ 5 مشاريع صغيرة وسريعة الاستجابة مبنية على نتائج الدراسة السنوية.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

1.2.2 تحسين البيئة المعيشية للأسر الأشد احتياجًا بما يحقق حياة كريمة



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
1.2 تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	ادارة الخدمات الاجتماعية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تحسين ظروف الأسر الأشد احتياجًا من خلال تنفيذ مشاريع نوعية تسهم في توفير بيئة سكنية ومعيشية آمنة وكريمة، عبر ترميم المساكن المتهالكة وتوفير المستلزمات الأساسية التي تضمن استقرار الأسرة وجودة حياتها اليومية. وتشمل المبادرة إعداد معايير دقيقة لاختيار الحالات المستهدفة، وتنفيذ برامج دعم ميداني بالشراكة مع الجهات المانحة والمقاولين والمتطوعين، بما يعزز التكافل المجتمعي ويترجم رسالة الجمعية في تمكين الأسر وتحسين جودة حياتها الفعلية.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 20 مشروع ترميم أو تحسين سكني للأسر ذات الاحتياج الأعلى سنويًا بالتعاون مع الشركاء.
- تقديم 100 مساعدة معيشية أساسية تشمل الأثاث أو الأجهزة أو المواد الضرورية سنويًا.
- توقيع 5 شراكات مجتمعية مع جهات مانحة أو جهات متخصصة لدعم المبادرة.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

1.2.3 تعزيز الدعم النفسي والاجتماعي للأسر المستفيدة لتحسين جودة الحياة الأسرية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
1.2 تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال برامج وخدمات تنموية فعّالة.	ادارة الخدمات الاجتماعية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى دعم الأسر المستفيدة نفسيًا واجتماعيًا من خلال برامج إرشاد وتوجيه أسري تساعدها على التكيّف الإيجابي مع التحديات المعيشية وتعزز تماسكها واستقرارها الداخلي. وتشمل المبادرة تنفيذ جلسات إرشاد أسري فردية وجماعية، وتقديم برامج توعوية حول مهارات التعامل الأسري والتربية الإيجابية، وتفعيل شبكة من المستشارين والمتطوعين الاجتماعيين لتقديم الاستشارات الميدانية أو الهاتفية، بما يسهم في تعزيز الصحة النفسية للأسر وتحسين جودة الحياة الاجتماعية في بيئاتها.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 4 برامج إرشاد وتوجيه أسري للفئات المستفيدة المختلفة سنويًا.
- تقديم 250 جلسة دعم نفسي واجتماعي للفئات المستفيدة عبر المستشارين أو المتطوعين.
- عقد 5 حملات توعوية مجتمعية حول التربية الإيجابية والتماسك الأسري.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مبادرات ركيزة التنمية

This email \ document has been classified as public

2.1.1 تطوير نموذج موحّد لتصميم البرامج وقياس أثرها



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
2.1 تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.	ادارة الحوكمة والتميز المؤسسي

وصف المبادرة

- هدف المبادرة إلى تطوير نموذج مؤسسي متكامل لتصميم البرامج والخدمات التنموية، وربطه بمنظومة منهجية لقياس أثرها، بما يضمن جودة التخطيط والتنفيذ ووضوح الأهداف والمخرجات، إلى جانب القدرة على تقييم النتائج الفعلية على المستفيدين والمجتمع. يشمل النموذج توحيد دورة حياة البرنامج منذ مرحلة دراسة الاحتياج وحتى التقييم النهائي، وتضمين أدوات قياس كمية ونوعية تُستخدم في جميع مراحل البرنامج، بما يسهم في رفع كفاءة الإنفاق، وتحسين جودة البرامج، وزيادة فاعليتها واستدامة أثرها.

مخرجات المبادرة

- إعداد دليل النموذج المؤسسي الموحد لتصميم البرامج والخدمات التنموية.
- إعداد إطار منهجي موحد لقياس أثر البرامج والخدمات التنموية.
- تطوير أدوات ومعايير قياس كمية ونوعية مرتبطة بكل مرحلة من مراحل البرنامج.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

2.1.2 تفعيل بيئة الابتكار التنموي داخل الجمعية والمستفيدين



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
2.1 تطوير البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجيات ابتكار وأثر مستدام.	ادارة الحوكمة والتميز المؤسسي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تعزيز ثقافة الابتكار في العمل التنموي من خلال تهيئة بيئة داخلية وخارجية تُحفّز على توليد أفكار جديدة لتطوير البرامج والخدمات الاجتماعية. وتشمل تنفيذ مخيمات وورش ابتكار تستهدف منسوبي الجمعية والمستفيدين، وإطلاق تحديات مجتمعية لاكتشاف حلول تنموية واقعية، وبناء قدرات الفرق الداخلية على استخدام أدوات التفكير التصميمي والابتكار الاجتماعي في تصميم البرامج المستقبلية، بما يسهم في تحسين جودة الخدمات وتحقيق استدامة الأثر التنموي.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ مخيمين للابتكار التنموي (واحد داخلي لمنسوبي الجمعية وآخر موجه للمستفيدين).
- إطلاق تحدي تنموي لاستقبال أفكار وحلول مجتمعية قابلة للتطبيق.
- إعداد دليل أدوات الابتكار الاجتماعي لتصميم وتطوير البرامج والخدمات الجديدة.

تاريخ البدء	2027/01/01	تاريخ الانتهاء	2028/12/31

This email \ document has been classified as public

2.2.1 تنفيذ مبادرات نوعية تستجيب لاحتياجات المجتمع المحلي والفئات الأكثر أولوية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
2.2 توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.	ادارة الخدمات الاجتماعية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تصميم وتنفيذ مبادرات تنموية نوعية موجهة للفئات الأكثر احتياجًا في المجتمع، تستند إلى الفجوات الفعلية في الخدمات الاجتماعية وتُنفَّذ بأساليب مبتكرة وشراكات فاعلة مع الجهات المحلية. وتشمل المبادرة تطوير برامج جديدة ذات أثر مباشر في حياة المستفيدين، وتطبيق حلول تنموية تلامس الاحتياج الواقعي مثل برامج التمكين الأسري، والدعم الوقائي، والرعاية المجتمعية المتخصصة، بما يسهم في رفع مستوى التكافل وتحقيق أثر ملموس في تحسين جودة حياة الفئات المستهدفة.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 3 مبادرات تنموية نوعية جديدة تستجيب لاحتياجات المجتمع المحلي.
- إشراك 5 جهات محلية أو مجتمعية في تنفيذ المبادرات النوعية.

تاريخ البدء	2028/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

2.2.2 التوسع في القنوات الميدانية والوصول إلى الفئات غير المخدومة



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
2.2 توسيع نطاق الأثر الاجتماعي عبر تنفيذ مبادرات نوعية تراعي احتياج المجتمع.	ادارة الاتصال المؤسسي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى توسيع نطاق الأثر الاجتماعي للجمعية من خلال الوصول الميداني المباشر إلى الفئات التي لم تصلها خدمات الجمعية سابقًا أو التي يصعب عليها الوصول إلى مقراتها، عبر تنفيذ برامج وخدمات متنقلة في الأحياء والقرى الطرفية وتنظيم حملات توعوية وتطوعية موجهة. وتشمل المبادرة إنشاء نقاط خدمة مؤقتة في المواقع ذات الاحتياج العالي، وتفعيل الفروع بالتعاون مع والجهات المحلية لتقديم الخدمات في مواقع المستفيدين، بما يضمن شمولية التغطية وعدالة الوصول.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 5 حملات ميدانية للوصول إلى الفئات غير المخدومة.
- إطلاق 3 حملات إعلامية توعوية لتعريف المجتمع بخدمات الجمعية وبرامجها.
- إنشاء 3 نقاط خدمة متنقلة أو مؤقتة في المناطق الطرفية أو ذات الاحتياج العالي.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مبادرات ركيزة الاستدامة

This email \ document has been classified as public

3.1.1 تنمية وتنويع الموارد المالية للجمعية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
3.1 تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.	ادارة التسويق

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تنمية الموارد المالية للجمعية وتعزيزها من خلال رفع كفاءة القنوات التمويلية الحالية وتوسيع قاعدة الداعمين، إلى جانب استثمار الموارد المتاحة في مشاريع وقفية أو استثمارية تحقق عائدًا ماليًا مستدامًا يدعم البرامج الاجتماعية. وتشمل المبادرة تنفيذ حملات تمويل لزيادة التبرعات المباشرة للمانحين والقطاع الخاص.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ 5 حملات تمويل سنويًا ترفع إجمالي التبرعات المباشرة.
- تنفيذ 20 زيارة للمانحين لدعم وتمويل الجمعية سنويًا.
- تنفيذ 10 زيارات للقطاع الخاص لدعم وتمويل الجمعية سنويًا.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

3.1.2 تعظيم العائد وتنويع أدوات الاستثمار الوقفي للجمعية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
3.1 تعزيز الاستدامة المالية عبر تنويع الاستثمارات وتطوير أدوات التمويل الاجتماعي.	الادارة المالية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى رفع العائد المالي للأوقاف والأصول التابعة للجمعية من خلال تنويع أدوات الاستثمار الوقفي وتوسيع مجالات الاستفادة من الأصول القائمة. وتشمل المبادرة دراسة فرص تطوير أو إعادة توظيف بعض الأصول بما يحقق عوائد أعلى، واستحداث صيغ استثمارية آمنة ومبتكرة بالتعاون مع جهات متخصصة في الاستثمار الاجتماعي والوقف التنموي، إلى جانب تحسين إدارة العقود والعوائد الوقفية بما يضمن تعظيم الفائدة واستدامة الدعم المالي لبرامج الجمعية.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ دراسة استثمارية لتطوير أو إعادة توظيف أصل وقفي قائم بما يعزز العائد المالي.
- استحداث أداة استثمارية أو صيغة وقفية جديدة بالشراكة مع جهة مختصة.
- إطلاق منتج جديد للبيع يعود ريعه إلى الجمعية.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

3.2.1 بناء شراكات تمويلية استراتيجية مع المانحين والقطاع الخاص



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
3.2 تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.	ادارة التسويق

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال بناء وتفعيل شراكات تمويلية طويلة المدى مع المانحين والجهات الخاصة، بما يضمن استقرار التمويل السنوي ونموه. وتشمل المبادرة إعداد خطة شراكات استراتيجية تُحدّد أولويات الجهات المستهدفة، وتصميم عروض تمويلية مشتركة ترتبط بالبرامج الاجتماعية للجمعية، وتنظيم لقاءات تعريفية دورية لعرض إنجازات الجمعية وفرص التعاون.

مخرجات المبادرة

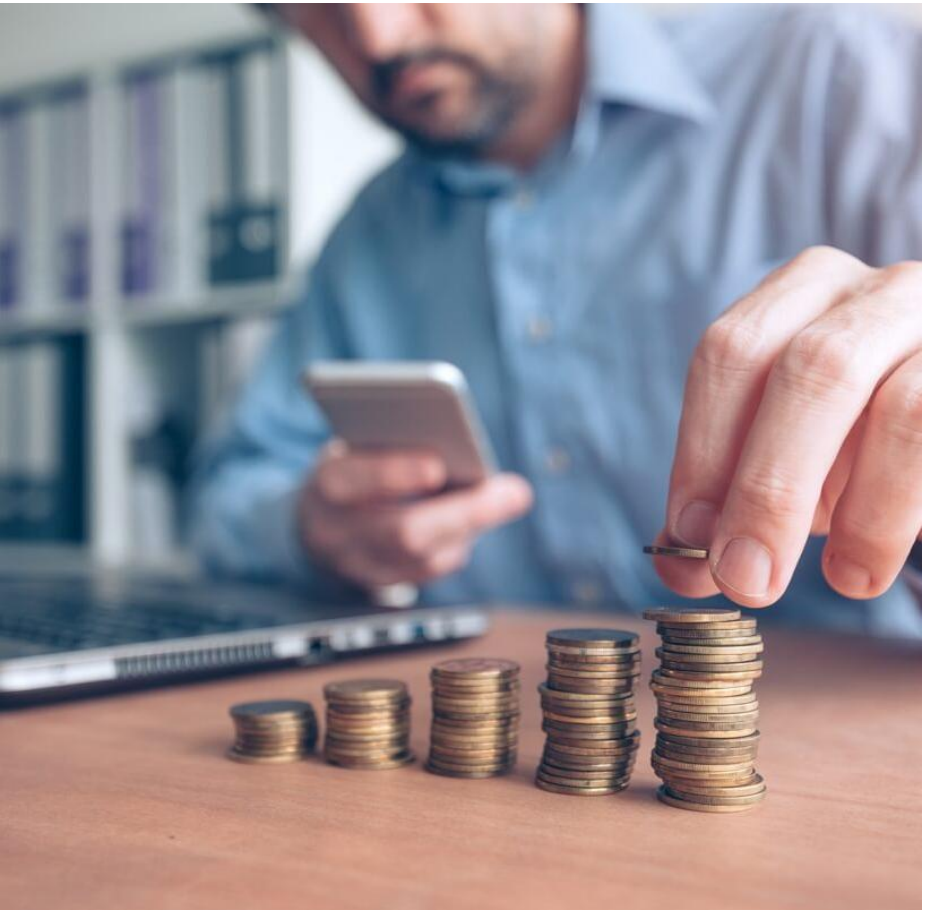
- توقيع 5 اتفاقيات تمويلية أو رعايات سنويًا مع جهات مانحة.
- توقيع 3 شراكات تمويلية أو رعايات سنويًا مع القطاع الخاص.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

3.2.2 برنامج ولاء وحزم المانحين والداعمين

الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
3.2 تطوير الشراكات النوعية مع المانحين والمؤسسات لتحقيق استدامة ونمو مالي.	ادارة التسويق



وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تعزيز العلاقة مع المانحين والداعمين عبر تطوير تجربة متكاملة تجمع بين الحزم التمويلية الموجهة وبرنامج ولاء المانحين. وتشمل المبادرة تصميم حزم تمويلية متعددة المستويات (ذهبية، فضية، برونزية) بمزايا واضحة للجهات المانحة، وبناء برنامج ولاء يقدم مزايا تقديرية ومعنوية للمانحين وفق مستوى مساهمتهم. للاسهام في توحيد التواصل مع المانحين، ورفع مستوى احتفاظهم، وإبراز دورهم في دعم برامج الجمعية، بما يعزز ثقتهم ويشجعهم على الاستمرار في تقديم الدعم.

مخرجات المبادرة

- إعداد 3 حزم تمويلية رسمية بمستويات مختلفة (ذهبية، فضية، برونزية) بأدلتها وتفاصيلها.
- توقيع 5 اتفاقيات دعم مبنية على الحزم التمويلية الجديدة.
- إنشاء نظام إلكتروني لتصنيف المانحين بحسب مستوى الدعم السنوي.
- تنفيذ فعالية سنوية لتكريم المانحين والداعمين المتميزين.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

مبادرات ركيزة الممكنات

This email \ document has been classified as public

4.1.1 تفعيل الحوكمة المؤسسية ورفع نضج الممارسات الإدارية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
4.1 تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	ادارة الحوكمة والتميز المؤسسي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى تعزيز تطبيق مبادئ الحوكمة وتحويلها إلى ممارسات تشغيلية فعالة في بيئة العمل، من خلال تطوير مؤشرات قياس نضج الحوكمة، وبناء آليات رقابة ومتابعة أداء للإدارات، وربط تطبيقات الحوكمة بالتحول التقني والتقارير الدورية. وتشمل المبادرة تنفيذ برامج توعوية داخلية، وإطلاق لوحة متابعة رقمية لقياس التزام الإدارات بالحوكمة، ونشر ثقافة المساءلة والشفافية لضمان استدامة جودة الأداء المؤسسي.

مخرجات المبادرة

- إعداد نموذج قياس نضج الحوكمة وربطه بمؤشرات أداء الإدارات.
- إنشاء لوحة متابعة رقمية لأداء المشاريع والمبادرات والتقارير الدورية.
- تنفيذ 2 برامج تعريفية داخلية لنشر ثقافة الحوكمة وجودة الأداء المؤسسي.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2027/12/31

This email \ document has been classified as public

4.1.2 تفعيل الأنظمة التقنية وتكاملها وتحسين كفاءة الاستخدام المؤسسي



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
4.1 تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	قسم تقنية المعلومات

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى رفع كفاءة العمل المؤسسي من خلال تفعيل الأنظمة التقنية القائمة وربطها تشغيليًا بين إدارات الجمعية، لضمان تكامل البيانات وسرعة الإنجاز ودقة التقارير. وتشمل المبادرة تفعيل النظام الإلكتروني الحالي ليصبح أداة رئيسية لإدارة العمليات المالية والإدارية والخدمية، وتطوير أدوات مساندة مثل نظام المراسلات الإدارية الإلكتروني لتسهيل التواصل الرسمي الداخلي، إلى جانب إطلاق لوحة متابعة رقمية تُظهر مؤشرات الأداء الرئيسية وتدعم القرار الإداري.

مخرجات المبادرة

- تفعيل النظام الإلكتروني الحالي وربطه بجميع إدارات الجمعية التشغيلية.
- تصميم وتطبيق نظام مراسلات إدارية إلكتروني يوحّد النماذج ويختصر زمن الإجراء.
- تنفيذ دورتين تدريبية (تقنية) لمنسوبي الجمعية.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2027/12/31

This email \ document has been classified as public

4.1.3 تعزيز الاتصال المؤسسي وتفعيل الاتصال الداخلي والخارجي



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
4.1 تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الحوكمة وتكامل الأنظمة والاتصال المؤسسي.	ادارة الاتصال المؤسسي

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى رفع فاعلية الاتصال الداخلي والخارجي للجمعية من خلال تطوير أدوات التواصل وتوحيد الرسائل الإعلامية والهوية البصرية، بما يعزز حضور الجمعية المؤسسي وثقة الشركاء والمجتمع.
وتشمل المبادرة بناء خطة اتصال متكاملة تُعنى بإدارة قنوات النشر والإعلام، وتفعيل الاتصال الداخلي بين الإدارات، إلى جانب تطوير المحتوى الإعلامي الموجّه للمستفيدين والشركاء بما يعكس أثر الجمعية وإنجازاتها.

مخرجات المبادرة

- تطوير وتنفيذ خطة اتصال مؤسسي متكاملة تشمل الاتصال الداخلي والخارجي.
- تنفيذ حملة إعلامية سنوية لرفع الوعي المجتمعي بأثر الجمعية وبرامجها.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

4.2.1 إطلاق برنامج تطوير القيادات والكوادر الإدارية والاستشارية



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
4.2 تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.	ادارة الموارد البشرية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى بناء قدرات منسوبي الجمعية في الجوانب القيادية والإدارية والفنية من خلال برامج تدريب وتأهيل تخصصية تعزز الأداء وتدعم تطبيق أفضل الممارسات في العمل الاجتماعي. وتشمل المبادرة تنفيذ برامج تطوير سنوية تستهدف القيادات والكوادر الادارية والاستشارية، وتفعيل برامج تدريب داخلية مع شركاء متخصصين، إلى جانب بناء قاعدة بيانات لمهارات الموظفين وربطها بخطط التطوير الفردية.

مخرجات المبادرة

- تنفيذ برنامج تطويري (عام) للقيادات والكوادر الادارية والاستشارية سنويًا.
- تنفيذ برنامج تطويري (متخصص) لكل قيادي وموظف ومستشار سنويًا.
- إعداد قاعدة بيانات للمهارات الفردية وربطها بخطط التطوير السنوية.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

4.2.2 برنامج "مجتمع البركة للمتطوعين"



الهدف الاستراتيجي	الادارة المالكة
4.2 تمكين منسوبي الجمعية ومتطوعيها عبر منظومة تطوير وتحفيز فعّالة تعزز الأداء والانتماء.	ادارة الموارد البشرية

وصف المبادرة

- تهدف المبادرة إلى بناء تجربة متكاملة وفريدة للمتطوعين عبر إنشاء مجتمع متكامل يجمع المتطوعين بمختلف فئاتهم في منظومة رقمية وتفاعلية، تُقدم تحفيزات نوعية، ومسارات مشاركة متعددة، وفرص تطوير مهني، وأساليب تقدير مبتكرة تضمن رفع معدل بقاء المتطوعين واستقطاب متطوعين ذوي مهارات عالية. يشمل البرنامج مسارات خاصة للمتطوعين الميدانيين، والمهنيين، والرقميين، بالإضافة إلى "سفراء البركة" مع استخدام أدوات gamification، والشارات، ومزايا غير مالية تحفز الاستمرارية.

مخرجات المبادرة

- إنشاء مجتمع تطوعي رقمي عبر منصة أو نظام يتيح التسجيل، المسارات، الشارات، والمهام.
- تصميم نظام ولاء للمتطوعين (مستويات: مبتدئ - فاعل - قائد - سفير البركة).
- إطلاق برنامج شارات وإنجازات gamification يحفز التفاعل والاستمرارية.
- تنفيذ فعالية سنوية لتكريم المتطوعين وإعلان سفراء البركة.

تاريخ البدء	2026/01/01	تاريخ الانتهاء	2030/12/31

This email \ document has been classified as public

البركة الخيرية

شكرًا لكم

This email \ document has been classified as public